

ПОКАЗАТЕЛИ РОССТАТА В ПУБЛИКАЦИЯХ СМИ

За последние несколько лет частота публикаций в федеральных СМИ, в которых упоминаются данные Росстата, существенно снизилась. Пик цитируемости данных Росстата был достигнут в период кризиса 2008-2009 гг. С тех пор частота публикаций упоминаний Росстата в федеральных СМИ снизилась примерно на 40% (Рисунок 1). Похожую тенденцию показывают данные статистики запросов со словом Росстат в поисковике Google (Рисунок 2).

Наиболее популярными и часто цитируемыми показателями Росстата являются инфляция, промышленное производство, доходы населения, а также ВВП (Рисунок 3). Прочие показатели используются сравнительно реже. В условиях кризиса в 2009 г. существенно выросла частота публикаций показателей, описывающих ситуацию на рынке труда (занятость, безработица, объем просроченной задолженности по заработной плате).

Данные Росстата достаточно часто используются в СМИ для построения графиков, однако, как показывает оценки на основе публикаций в газете «Ведомости» за 2014 г., показатели Росстата используются сравнительно реже, чем данные Bloomberg и статистические показатели Банка России (Рисунок 4).

Рисунок 1. Частота упоминаний Росстата в публикациях федеральных СМИ

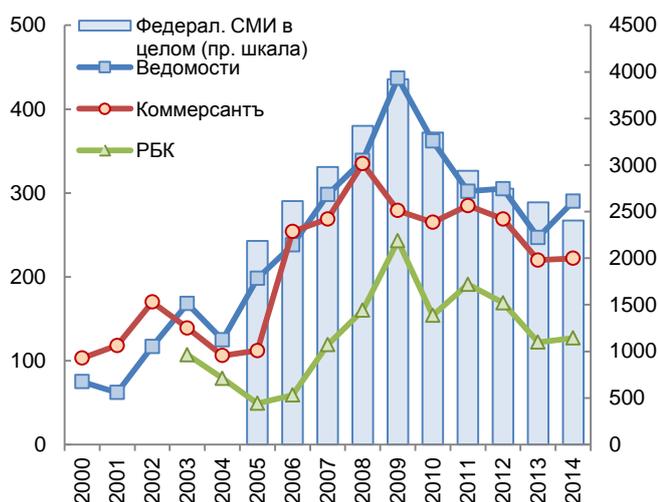


Рисунок 2. Статистика запросов со словом Росстат в поисковой системе Google

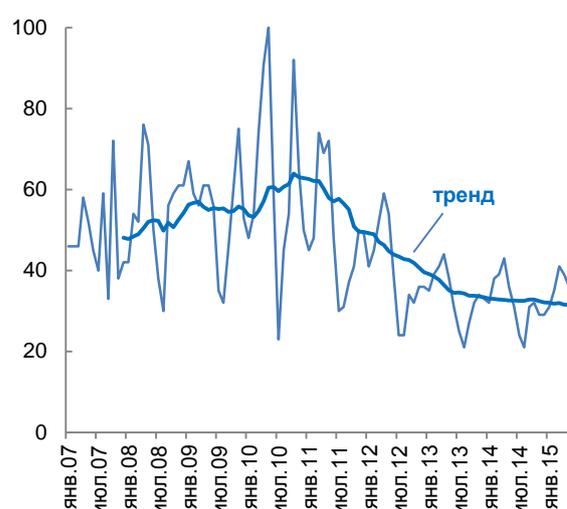


Рисунок 3. Наиболее часто упоминаемые показатели Росстата

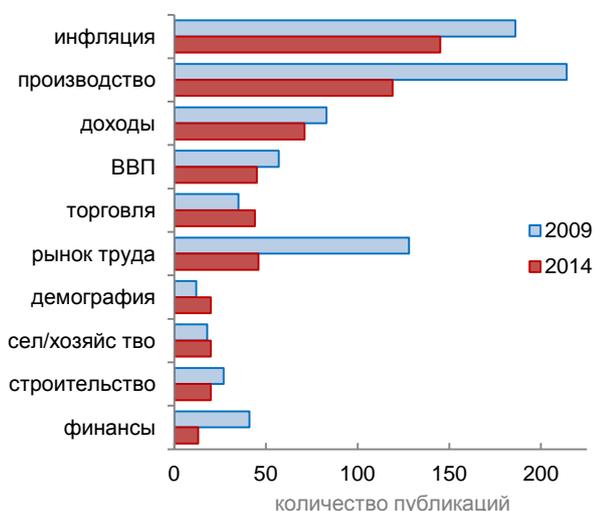
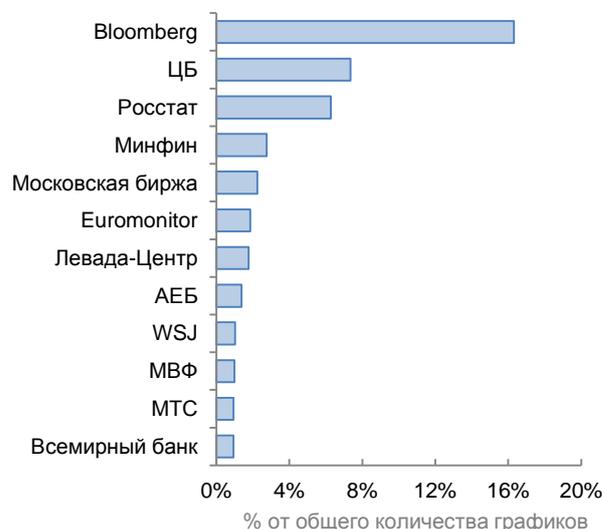


Рисунок 4. Наиболее популярные источники данных для построения графиков (Ведомости, 2014)



Источник: расчеты ИКСИ на основе архивов Ведомостей, Коммерсанта, РБК; Google Trends; Public.ru; Медиалогия