

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

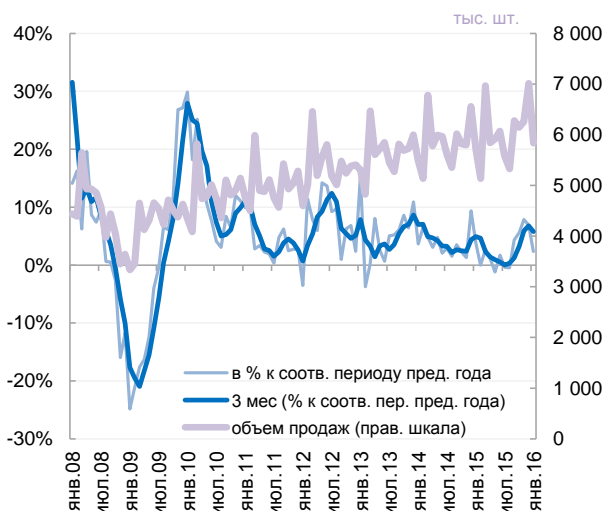
В январе 2016 г. темпы роста продаж автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира снизились до 2,3% в годовом выражении. Наиболее высокие темпы роста продаж в январе были отмечены в Италии (+17,4%) и Мексике (+15,4%). Наибольшее снижение продаж произошло в Бразилии (-36,3%) и России (-29,1%).

Растущие рынки: в Китае высокие темпы роста продаж поддерживаются за счет сохранения высокой покупательной активности в сегменте автомобилей категории MPV (+15,9%) и SUV (+60,5%). Продажи автомобилей китайских марок (+16,6%) также растут опережающими темпами по сравнению с динамикой общего рынка (+9,3%). Положительное влияние на показатели продаж в январе мог оказать приток покупателей в автосалоны накануне праздника нового года по лунному календарю, который в этом году отмечался в начале февраля, в то время как в прошлом году этот праздник отмечался в середине февраля. На фоне сохранения высоких темпов роста продаж показатели складских запасов автодилеров демонстрируют тенденцию к снижению. Власти страны заявляют о смене приоритетов при реализации программы развития рынка электроавтомобилей. Вместо субсидирования покупки данной техники правительство планирует уделять больше внимания развитию сети станций по зарядке аккумуляторов, переводу на использование электроэнергии общественного транспорта, а также расширению инвестиций в разработку самих аккумуляторных батарей. В начале 2016 г. власти КНР, ссылаясь на соображения безопасности, исключили из программы субсидирования общественный транспорт, оборудованный аккумуляторами, в которых используются марганец-кобальт-никель (NCM) химические соединения. Разработкой данной технологии занимаются в основном производители из Кореи, в то время как китайские производители сделали основную ставку на разработку и производство литий-феррум-фосфатных аккумуляторов. В Италии на протяжении 3 последних месяцев темпы роста продаж превышают 15% на фоне продолжения восстановительного роста местного автомобильного рынка. Высокая потребительская активность населения поддерживается расширением программ предоставления скидок со стороны автодилеров.

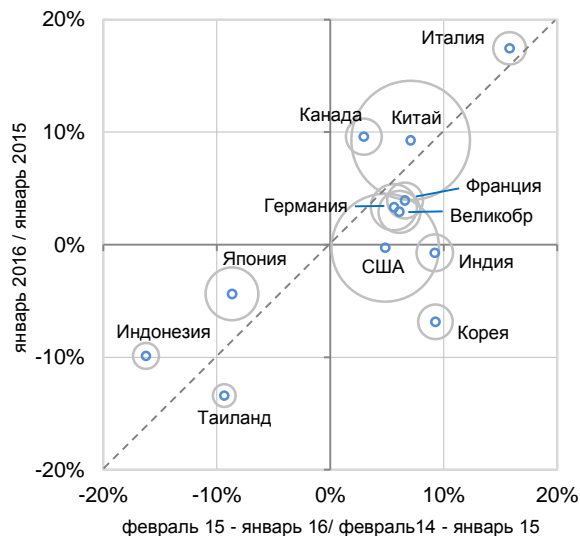
Замедляющиеся рынки: темпы роста продаж на основных европейских рынках замедлились в январе. Во Франции, Германии и Великобритании темпы роста продаж снизились до минимального уровня за последние 3 месяца.

Падающие рынки: продажи автомобилей в Индии снизились впервые за последние 15 месяцев (-0,7% к январю 2015 г.). По оценкам национальной отраслевой ассоциации, текущее снижение продаж является временным, в целом по итогам нового финансового года (с апреля 2016 г. по март 2017 г.) темпы роста продаж автомобилей в стране составят 8-12%. В конце февраля министр финансов Индии представил бюджет страны на новый финансовый год, в котором предполагается введение нового налога, взимаемого при покупке автомобилей. Необходимость введения нового налога объясняется заботой об экологической ситуации в стране. Более мощные автомобили с дизельным двигателем будут облагаться повышенной ставкой налога в размере 4%. Также планируется введение дополнительного налога в размере 1% на дорогие автомобили. В России темпы падения продаж в январе немного замедлились, но все равно остаются довольно значительными, особенно в сравнении с ситуацией на автомобильных рынках других стран. По оценкам представителей Минпромторга, более половины продаж в январе было обеспечено за счет программ государственной поддержки. Данные таможенной статистики указывают на продолжение снижения спроса на импортные автомобили на фоне сохранения нестабильной ситуации на валютном рынке. В Бразилии темпы снижения продаж в январе ускорились до 36,3%. Для сравнения национальные отраслевые ассоциации прогнозируют снижение продаж по итогам текущего года на 6-8%. Падение продаж автомобилей в стране сопровождается снижением загрузки производственных мощностей и снижением показателей занятости в отрасли. Согласно данным официальной статистики, численность занятых в автомобильной промышленности по итогам 2015 г. снизилась на 14%. Кроме того, 36 тыс. рабочих были переведены на сокращенную рабочую неделю, еще около 6 тыс. работников отправлены в принудительный отпуск. Представители правительства заявляют о необходимости снятия ограничений в двусторонней торговле продукцией автомобильной промышленности с Мексикой и Аргентиной для стимулирования экспорта.

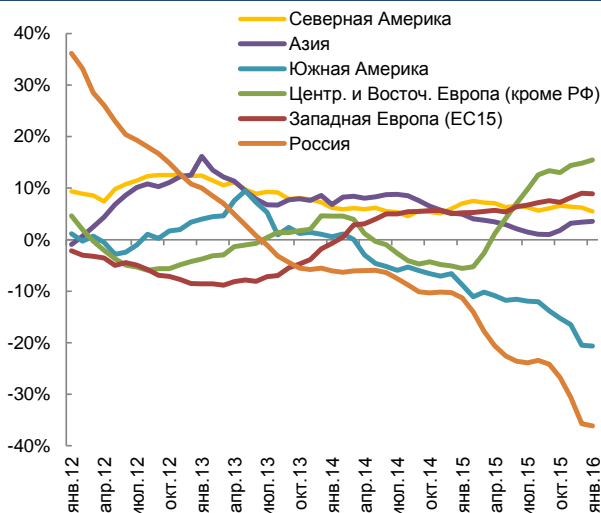
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



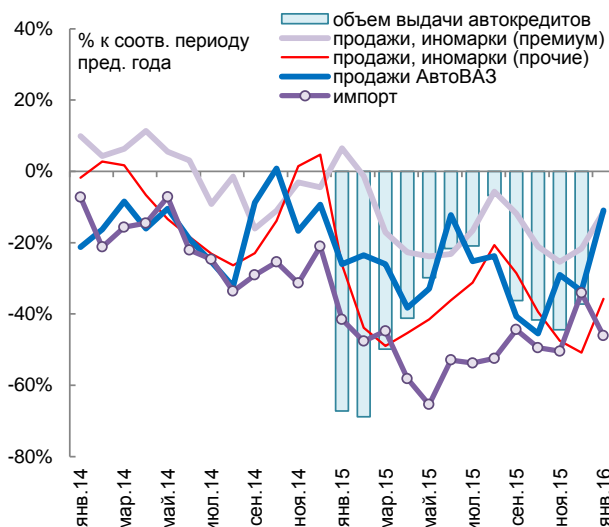
Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



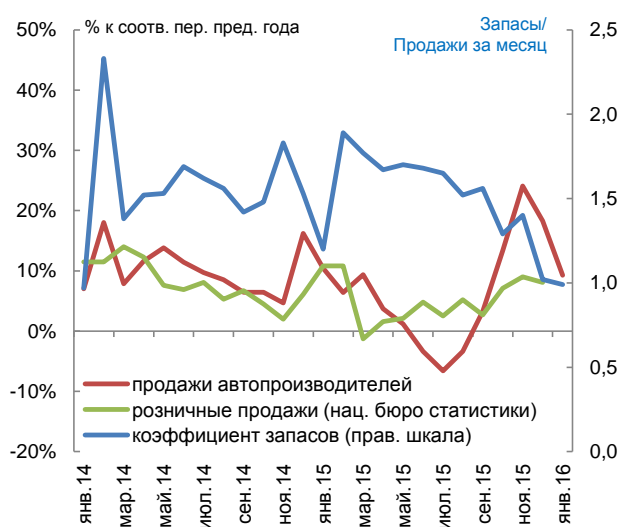
Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2014-2016 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2014-2016 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров, расчеты ИКСИ