

## ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

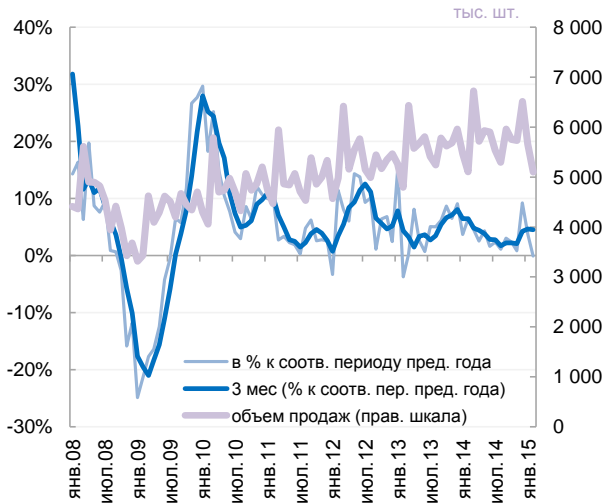
В феврале 2015 г. продажи автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира снизились впервые за последние 2 года. Наиболее высокие темпы роста продаж в феврале были отмечены в Турции (+58%) и Мексике (+22%). Наибольшее снижение продаж произошло в России (-37,9%), Бразилии (-26,6%) и Индонезии (-20,6%).

**Растущие рынки:** рост продаж в **Индии** продолжается на протяжении 4 последних месяцев. Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, в новом финансовом году, который начинается с 1 апреля 2015 г., темпы роста продаж на автомобильном рынке составят 6-8%. Еще несколько месяцев назад официальные прогнозы были более пессимистичны, ожидаемые темпы роста продаж не превышали 1%. На настроения рынка повлияло объявление параметров бюджета на новый финансовый год. Новый бюджет предполагает увеличение госинвестиций, в том числе в строительство автомобильных дорог и железнодорожную инфраструктуру. По мнению представителей национальной отраслевой ассоциации, увеличение госрасходов окажет положительное влияние на экономический рост и будет способствовать повышению потребительской активности. В странах **ЕС** продолжается восстановление автомобильного рынка после кризиса 2008-2009 гг. Положительные темпы роста продаж наблюдаются уже на протяжении 18 последних месяцев. В лидерах роста среди основных европейских рынков в феврале оказалась **Италия** (+13,2% к февралю 2014 г.). Однако восстановление итальянского рынка идет очень медленными темпами: объем продаж в феврале 2015 г. остается существенно ниже уровня 2007 г. (-40%).

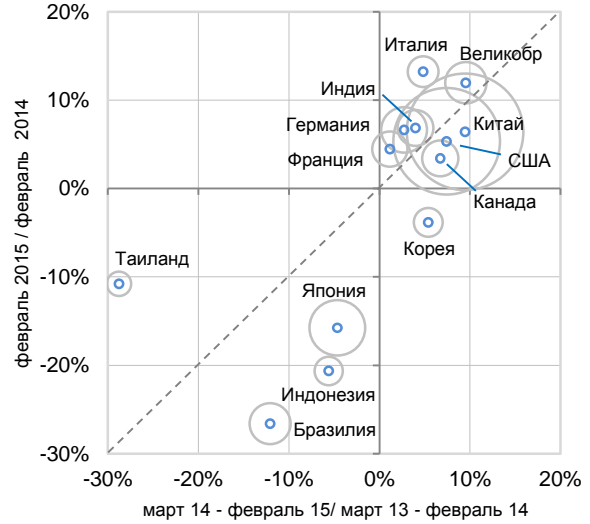
**Замедляющиеся рынки:** в феврале темпы роста продаж в **США** замедлились на фоне ухудшения погодных условий. В результате фактические темпы роста продаж оказались ниже прогнозируемых. В то же время в сегменте легких грузовиков (light trucks) сохраняются двузначные темпы роста продаж, что указывает на сохранение высокого уровня потребительской активности среди населения и представителей малого и среднего бизнеса. В **Китае** темпы роста продаж замедляются на протяжении последних 2 месяцев. На фоне замедления роста продаж в стране китайские автомобильные бренды увеличили свою долю на рынке до 43,3% по сравнению с 38,4% в феврале 2014 г. В то же время доля японских марок на китайском рынке снизилась до 10,2%, что является минимальным значением показателя с ноября 2012 г. В настоящее время рост продаж в стране поддерживается только за счет автомобилей категории SUV. В феврале продажи автомобилей в данном сегменте рынка выросли на 39,4%, при этом китайским производителям удалось увеличить продажи на 94,7%. В то же время продажи седанов на китайском рынке снижались в течение 3 из 5 последних месяцев.

**Падающие рынки:** ситуация на автомобильном рынке **Бразилии** продолжает ухудшаться. В феврале продажи автомобилей в стране снизились на 26,6% в годовом выражении. Последний раз столь значительное падение продаж было отмечено в Бразилии в 2008 г. Удручающие показатели февраля привели к тому, что национальные отраслевые ассоциации начали пересматривать годовые прогнозы на 2015 г. Так, согласно оценкам ассоциации автодилеров, в 2015 г. продажи автомобилей в стране снизятся на 10%. Для сравнения, в начале года ассоциация прогнозировала снижение продаж по итогам года всего на 0,5%. Представители ассоциации автопроизводителей также заявили о том, что планируют скорректировать свой первоначальный прогноз продаж в сторону снижения. Падение продаж ведет к снижению производственной активности и сокращению занятости. Так, в феврале производство автомобилей снизилось в годовом выражении на 28,9%. Занятость в автомобильной промышленности снизилась за аналогичный период времени на 8,8%. В **Японии** в начале 2015 г. темпы снижения продаж резко ускорились – до 15-20%. Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, в новом финансовом году, который начинается с 1 апреля 2015 г., продажи автомобилей снизятся на 5,4% и впервые за последние 4 года окажутся ниже отметки в 5 млн. штук. В России продажи автомобилей в феврале упали на 37,9% в годовом выражении. Последний раз такие высокие темпы падения продаж были отмечены в 2009 г. Несмотря на значительное снижение курса рубля, поставки автомобилей на внешние рынки также существенно сократились. Согласно данным ФТС, экспорт легковых автомобилей в январе-феврале 2015 г. снизился в годовом выражении практически в 2 раза. Снижение произошло за счет сокращения поставок на основные рынки сбыта – в страны ближнего зарубежья (Казахстан, Беларусь и Украину).

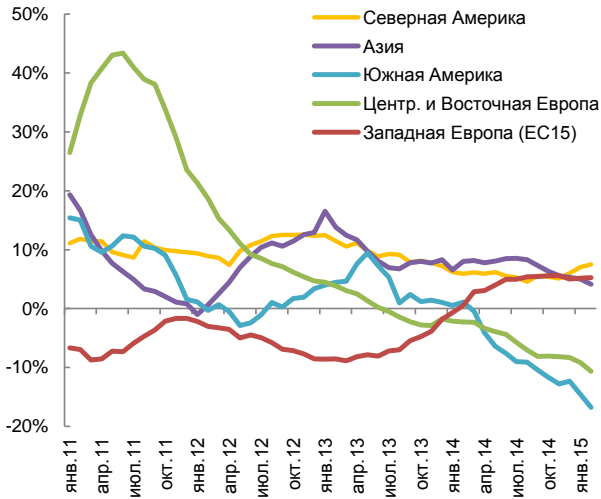
### Динамика продаж легковых автомобилей в мире



### Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



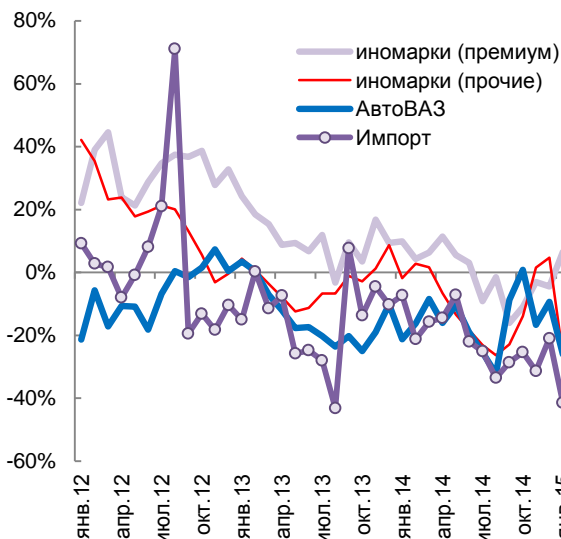
### Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



### Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



### Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



### Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров