

САЙТЫ ОРГАНОВ СТАТИСТИКИ: РОССТАТ vs ОСТАЛЬНОЙ МИР

Первая страница сайта Росстата имеет чересчур громоздкую структуру. На первой странице сайта Росстата размещены 190 ссылок (Рисунок 1). В среднем на первой странице сайтов органов статистики из 20 рассмотренных стран размещено 97 ссылок. Упрощение сайта возможно, например, за счет создания разделов для различных пользователей (прессы, исследователей, студентов и др.) по примеру статорганов в США и Канаде. **Англоязычная версия сайта развита достаточно слабо.** Структура первой страницы сайта на английском языке практически не соответствует странице на русском. Количество ссылок на главной странице англоязычной версии сайта составляет только 27% от количества ссылок в русскоязычной версии (Рисунок 2).

Сайт обеспечивает доступ к большому объему информации, но есть резервы для улучшения навигации. Для проведения сравнения был выбран индекс потребительских цен, поскольку его расчет в международной статистике наиболее стандартизирован. Для доступа к ежемесячным рядам данных Росстата приходится делать довольно много нажатий клавиши мыши (кликов). Сравнение с другими странами, показывает, что достаточно большое количество сайтов обеспечивает получение сопоставимого объема информации за меньшее количество кликов (например, Бразилия, Великобритания, Германия, Турция, Швеция) (Рисунок 3).

Сайт Росстата отличается низким уровнем использования соцсетей и других каналов коммуникации с пользователями. Росстат предоставляет RSS-подписку на новости и проводит опросы пользователей (правда очень краткие), но в отличие от других стран не представлен в соцсетях (не считая аккаунта в Facebook Клуба деловой журналистики при Росстате), не предоставляет подписку на рассылку новостей по email и sms, не имеет мобильной версии сайта и/или приложений для iPhone и Android (Рисунок 4).

Рисунок 1. Количество ссылок на главной странице сайтов статистических органов

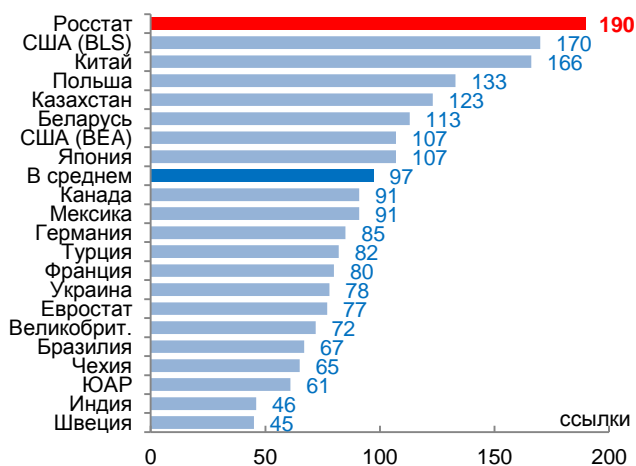


Рисунок 2. Количество ссылок на главной англоязычной странице сайтов

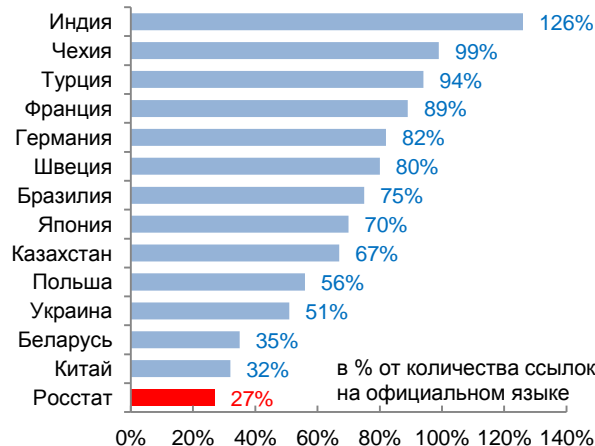
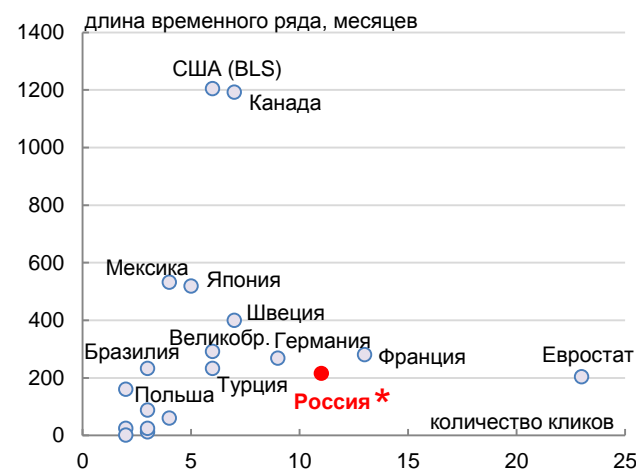


Рисунок 3. Количество «кликов» необходимое для получения исторических данных об инфляции



Примечание: * - при расчете для России оценивался доступ к данным через Центральную базу стат. данных (ЦБСД)

Рисунок 4. Присутствие органов статистики в соцсетях и коммуникации с пользователями

	Социальные сети					RSS	E-mail	Мобил. версия	Опрос	Блог/Чат	SMS
	twitter	facebook	YouTube	LinkedIn	Прочие						
Великобрит	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
Канада	•	•	•			•	•	•	•	•	
Турция	•	•				•	•		•		•
ЮАР	•	•	•			•	•	•			
Евростат	•					•	•	•	•		
Мексика	•	•				•		•		•	
Франция	•				•	•	•	•			
Бразилия	•	•	•			•					
США (БЕА)	•					•	•			•	
США (BLS)	•					•	•	•			
Польша	•					•	•				
Чехия	•					•		•			
Росстат		○				•			•		

Источник: расчеты ИКСИ на основе информации, представленной на сайтах национальных статистических органов