

СЕКТОР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОКОМПОНЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Автомобильная промышленность относится к числу отраслей, наиболее пострадавших в результате текущего кризиса. При этом кризис оказывает наиболее сильное негативное влияние на производителей автокомпонентов. В январе-сентябре 2009 г. продажи ведущих мировых автомобильных компаний снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в среднем на 25%, в то же время продажи глобальных производителей автокомпонентов сократились на 33% (см. Рисунок 1). Более высокие темпы падения продаж в секторе производителей автокомпонентов связаны с сокращением закупок со стороны автоконцернов для пополнения складских запасов, а также с усилением давления автоконцернов на поставщиков с целью добиться более низких цен на комплектующие. Аналогичная ситуация в сфере производства автокомпонентов отмечается и в России: предприятия сталкиваются с более существенным падением продаж по сравнению с традиционными российскими производителями автомобилей (АвтоВАЗ, ГАЗ, КАМАЗ, УАЗ) и осуществляют более значительные сокращения персонала (см. Рисунок 2).

Рисунок 1. Динамика продаж ведущих мировых производителей автомобилей и автокомпонентов

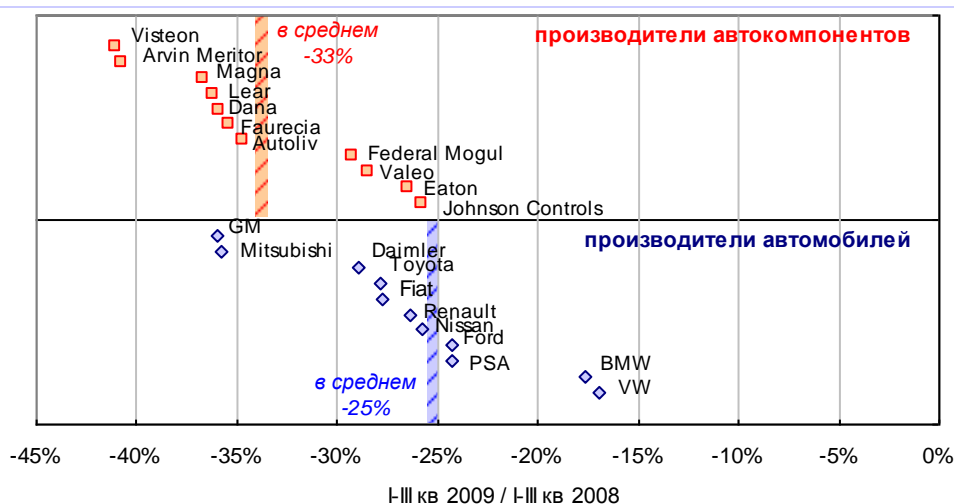
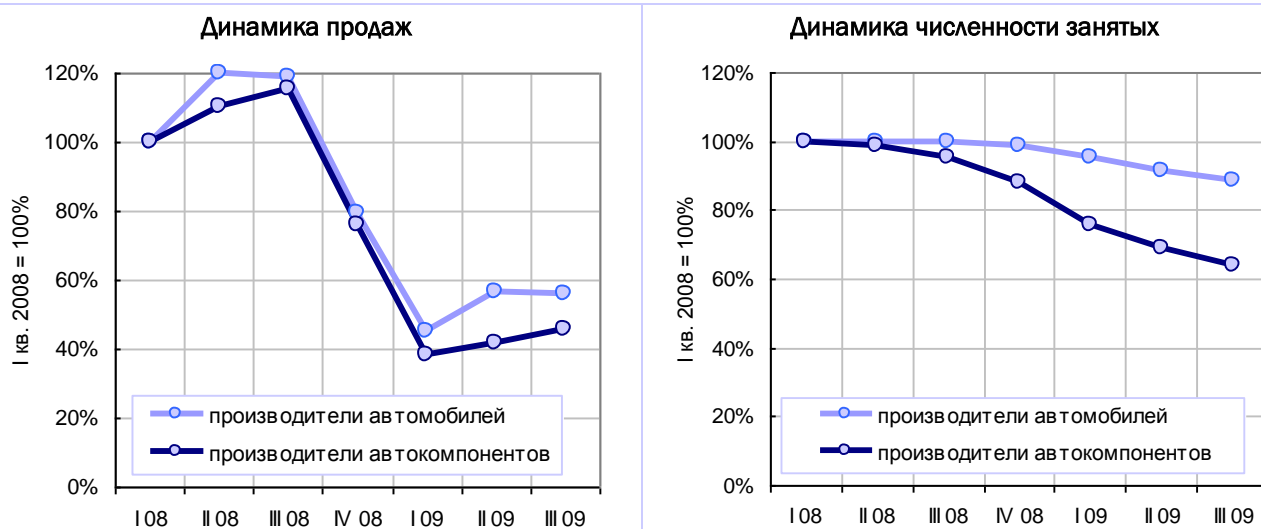


Рисунок 2. Производители автомобилей и автокомпонентов в России



Источник: расчеты ИКСИ на основе ежеквартальной отчетности компаний

