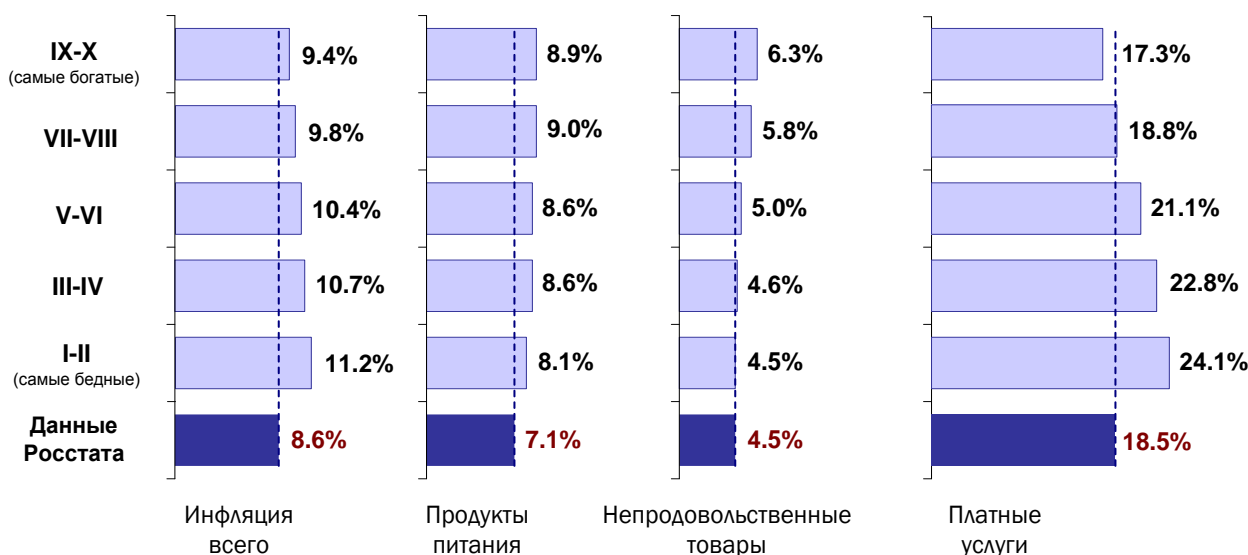


ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ДОХОДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Официальный показатель инфляции – Индекс потребительских цен (ИПЦ) – не учитывает различий в структуре расходов населения в разных доходных группах. Следствием этого становится существенное искажение фактического уровня инфляции, что в большей степени сказывается на социально незащищенных слоях населения.

По данным Росстата, потребительская инфляция за 9 месяцев 2005 г. составила в среднем 9,2%. По расчетам ИКСИ, уровень инфляции для наименее обеспеченной группы населения (I-II децильные группы) за тот же период был на 2,4 проц. пункта выше среднего показателя (11,6%). Это превышение было обусловлено интенсивным ростом цен на платные услуги (главным образом тарифов ЖКХ) для данной группы граждан. По оценке, стоимость платных услуг для населения с низкими доходами с начала года выросла на четверть, что на 5,6 проц. пунктов выше среднего индекса стоимости платных услуг (19,3%).

Оценка инфляции для различных доходных групп населения в январе-сентябре 2005 г.



Методика расчетов. На основе данных Росстата о структуре индекса потребительских цен (ИПЦ) и структуре потребительских расходов населения по различным доходным группам оцениваются веса для расчета ИПЦ по каждой из децильных групп. Далее, эти веса применяются к индексам цен на товары и платные услуги, которые используются для расчета Индекса потребительских цен.