

ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

В июле 2016 г. темпы роста продаж автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира замедлились и составили 4,7% в годовом выражении. Наиболее высокие темпы роста продаж в июле были отмечены в Китае (+26,3%) и Мексике (+17,9%). Наибольшее снижение продаж произошло в Турции (-30,2%) и Малайзии (-27,6%). Обобщение прогнозов национальных отраслевых ассоциаций указывает на рост мировых продаж по итогам 2016 г. в размере 3,7% по сравнению с 2,7% в 2015 г.

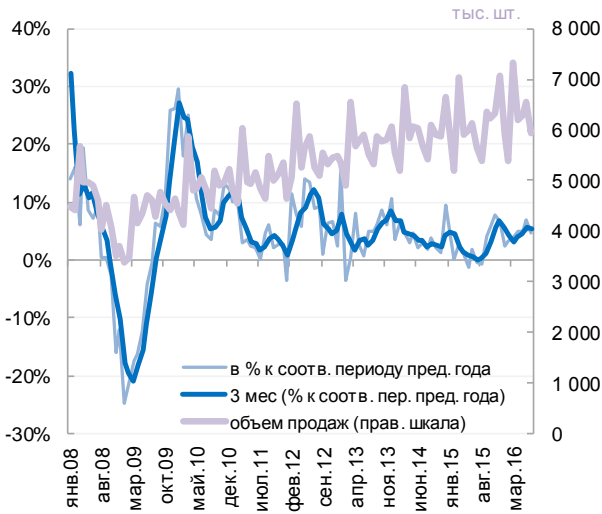
Растущие рынки: в Китае продолжается ускорение темпов роста продаж на фоне низкой базы прошлого года. По итогам июля темпы роста продаж составили 26,3% в годовом выражении, что является максимальным значением показателя с февраля 2013 г. Рост продаж наблюдается во всех основных сегментах автомобильного рынка. При этом наибольшие темпы роста по-прежнему сохраняются в сегменте автомобилей категории SUV. В июле доля этих автомобилей в общем объеме продаж достигла 36,2%. На фоне активизации спроса автодилеры отмечают продолжение снижения складских запасов. Темпы роста продаж автомобилей в Индии ускорились до максимального уровня с декабря 2015 г. Основным фактором увеличения продаж остается рост спроса на внедорожники со стороны потребителей (+41,9% к июлю 2015 г.). Кроме того, поддержку автомобильным продажам в ближайшем будущем могут оказать увеличение спроса в сельских районах стран (в связи с благоприятными погодными условиями для сельского хозяйства) и решение правительства о повышении заработной платы в госсекторе. В августе Верховный суд страны снял введенный в конце прошлого года временный запрет на регистрацию в столице мощных автомобилей с дизельным двигателем. Одновременно с этим суд постановил ввести для этой категории автомобилей сбор в размере 1% от цены продажи.

Восстанавливающиеся рынки: продажи автомобилей в Индонезии продолжают расти на протяжении 4 последних месяцев. Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации по итогам 2016 г. темпы роста продаж автомобилей в стране составят 5%. Представители компании Honda отмечают, что положительное влияние на показатели продаж в 2017 г. может оказать налоговая амнистия, которая начала действовать в стране с июля текущего года и продлится до марта 2017 г. Согласно прогнозам Центрального банка Индонезии, объем репатриированного капитала за время действия амнистии составит около 40 млрд. долл.

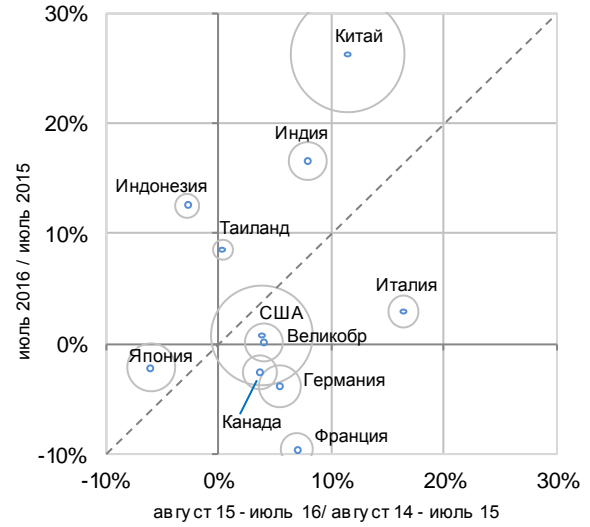
Замедляющиеся рынки: темпы роста продаж в США снизились в июле до 0,7% в годовом выражении. Автомобильный рынок фактически разделился на два сегмента: продажи седанов снижаются на протяжении 9 последних месяцев, в то время как продажи легких грузовиков (пикапов, кроссоверов и автомобилей категории SUV) за аналогичный период демонстрируют устойчивый рост в среднем на 9% в годовом выражении. При этом автопроизводители продолжают увеличивать объем скидок, предоставляемых покупателям, что указывает на ужесточение конкуренции на рынке, который, по прогнозам некоторых аналитиков, может достигнуть своего потолка уже в текущем году.

Падающие рынки: продажи автомобилей в Корее снизились в июле впервые с марта 2015 г. после прекращения действия пониженных ставок налога с продаж, взимаемого при покупке автомобиля. В Бразилии темпы падения продаж на протяжении 5 последних месяцев превышают 20%. При этом экспорт легковых автомобилей с начала года увеличился на 21,5% в годовом выражении. Представители национальной отраслевой ассоциации заявляют о том, что дальнейшее увеличение экспорта может оказаться под угрозой из-за начавшегося в марте роста курса национальной валюты. За период с начала марта по конец августа курс бразильского реала вырос относительно доллара США на 20%. В Турции в июле было отмечено резкое снижение продаж автомобилей (-30,2% к июлю 2015 г.) на фоне роста политической нестабильности в стране. В России темпы снижения продаж ускорились до 16,6% на фоне сокращения спроса на иномарки и слабой активности в секторе автокредитования. В результате ухудшения ситуации со сбытом продукции автопроизводители продолжили сокращать объем выпуска легковых автомобилей в стране (-19,8% к июлю 2015 г.).

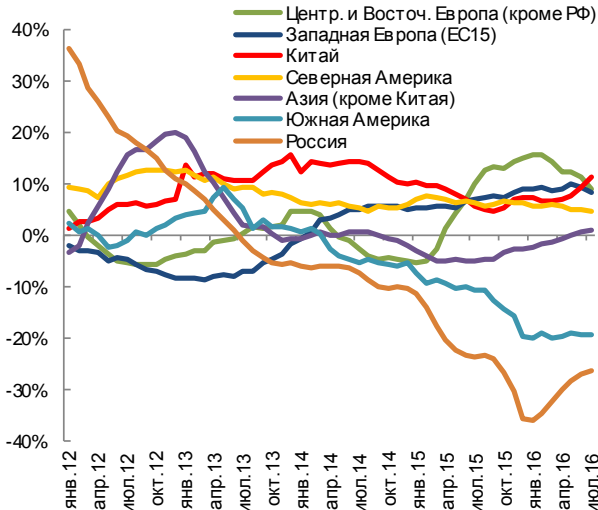
Динамика продаж легковых автомобилей в мире



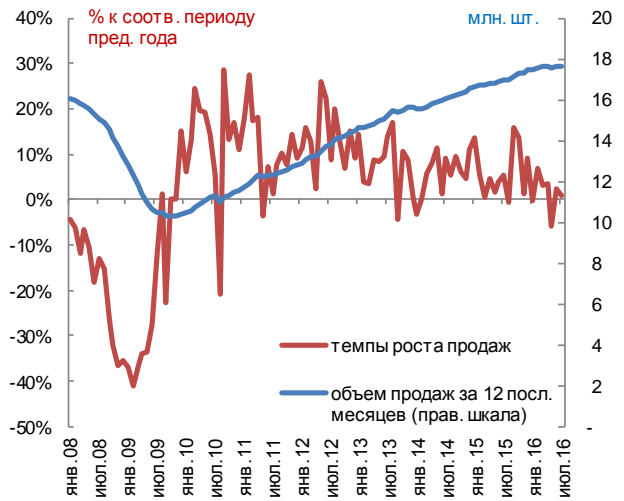
Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2016 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2014-2016 гг.



Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2014-2016 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров, расчеты ИКСИ