

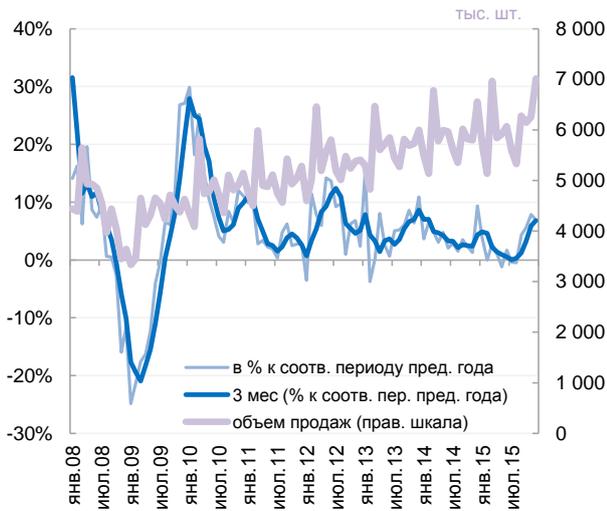
## ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ И МИРЕ

В декабре 2015 г. темпы роста продаж автомобилей в странах-ведущих автомобильных рынках мира составили 6,9% в годовом выражении. Наиболее высокие темпы роста продаж в декабре были отмечены в Мексике (+20,6%), Италии (+18,7%) и Китае (+18,2%). Наибольшее снижение продаж произошло в России (-45,7%) и Бразилии (-36,2%).

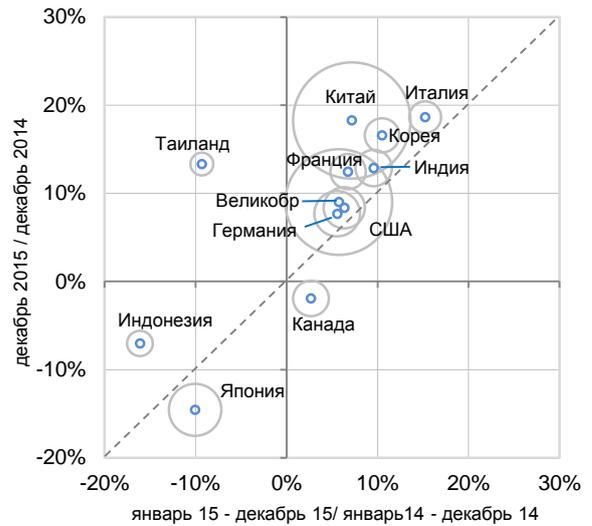
**Растущие рынки:** в Китае темпы роста продаж сохраняются в течение 3 последних месяцев на высоком уровне (выше 10%) на фоне введения до конца 2016 г. пониженных ставок налога, взимаемого при покупке автомобилей с объемом двигателя менее 1,6 литра. Ускорение роста продаж в конце 2015 г. привело к тому, что данные по итогам года оказались выше прогнозных значений. Запасы автодилеров в декабре 2015 г. снизились до минимального уровня за последние 2 года. Национальная отраслевая ассоциация прогнозирует ускорение роста продаж в 2016 г. до 7,8% по сравнению с ростом на 7,3% по итогам 2015 г. В то же время существуют опасения относительно того, что положительный эффект от налогового стимулирования может быть исчерпан к середине 2016 г. В этой связи представители отраслевой ассоциации призывают автодилеров с осторожностью подходить к вопросу планирования своих складских запасов. Сохранение значительного объема незадействованных производственных мощностей и большого количества производителей на рынке будет по-прежнему способствовать ужесточению конкуренции и снижению показателей рентабельности. В США, согласно прогнозу национальной ассоциации автодилеров, в 2016 г. темпы роста продаж снизятся до 2% по сравнению с ростом на 5,7% в 2015 г. По оценкам представителей ассоциации, автопроизводители будут вынуждены увеличить загрузку мощностей и расширить меры по стимулированию продаж для компенсации негативного влияния на финансовые результаты со стороны развивающихся рынков. В Индии, согласно заявлениям представителей национальной отраслевой ассоциации, ситуация на автомобильном рынке в 2015 г. оказалась лучше ожиданий. Рост продаж автомобилей в стране наблюдается на протяжении 14 последних месяцев. Согласно прогнозу национальной отраслевой ассоциации, в I квартале 2016 г. темпы роста сохранятся на достаточно высоком уровне (около 10%). Среди факторов, которые могут оказать негативное влияние на показатели продаж, автопроизводители отмечают слабый спрос в сельских районах страны, а также резкое ужесточение требований в области экологического регулирования. С декабря 2015 г. в Дели был введен временный запрет на регистрацию автомобилей с объемом дизельного двигателя 2 л и более.

**Падающие рынки:** в России в декабре темпы падения продаж достигли 45,7% на фоне эффекта высокой базы декабря 2014 г. В 2016 г. основное негативное влияние на показатели продаж будет оказывать продолжающееся снижение курса рубля и сокращение доходов населения. Сохранение высоких ставок по автокредитам также не способствует улучшению показателей продаж. В ноябре объем выдачи новых автокредитов снизился в годовом выражении на 44%, что практически соответствует темпам падения рынка в целом. Формирование негативных ожиданий потребительских ожиданий и переход к сберегательной модели поведения населения может стать существенным препятствием для восстановления продаж в ближайшие годы. В свою очередь сокращение загрузки производственных мощностей, построенных в стране за последние 10 лет, угрожает планам автопроизводителей по локализации производства, так как процесс запуска новых проектов в сфере автокомпонентов замедлится. В Бразилии, согласно прогнозам национальной отраслевой ассоциации, снижение продаж в 2016 г. продолжится и составит около 6% к уровню 2015 г. Снижение продаж автомобилей в стране наблюдается с 2013 г. В январе представители министерства финансов заявили о том, что автопром не может рассчитывать на получение дополнительных субсидий из бюджета, однако, не исключили обсуждение с автопроизводителями других мер поддержки отрасли. В странах Азии в целом (кроме Китая и Южной Кореи) в 2016 г. прогнозируется снижение продаж автомобилей. В январе компания Ford объявила о закрытии своих подразделений в Японии и Индонезии в связи со слабыми перспективами восстановления спроса. Большинство стран азиатского региона проводят политику развития национального автопрома, в этих условиях рассчитывать на успех в Азии могут, как правило, только те автопроизводители, которые имеют собственные производственные мощности на локальных рынках.

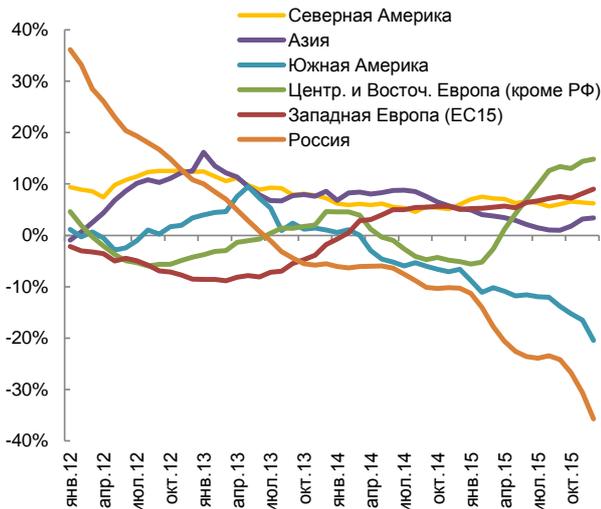
### Динамика продаж легковых автомобилей в мире



### Динамика продаж по странам мира % к соотв. периоду пред. года



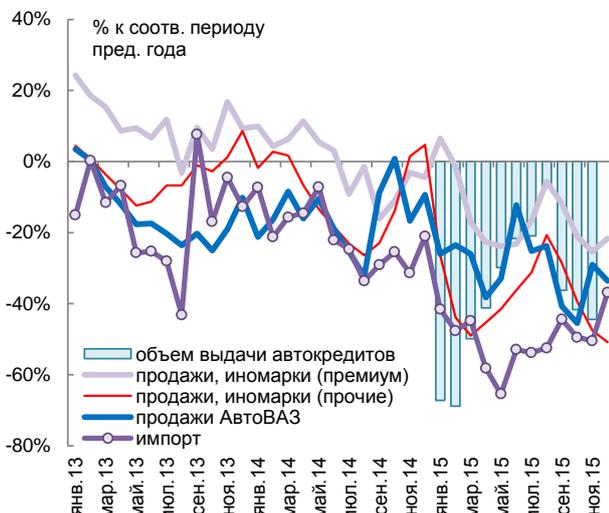
### Динамика продаж по регионам мира % к соотв. периоду пред. года, за 12 последних месяцев



### Динамика показателей автомобильного рынка в США в 2008-2015 гг.



### Динамика показателей автомобильного рынка в России в 2013-2015 гг.



### Динамика показателей автомобильного рынка в Китае в 2013-2015 гг.



Источник: данные национальных отраслевых ассоциаций автопроизводителей и дилеров, расчеты ИКСИ