

Расходы на НИОКР

В последние годы в России продолжается сокращение затрат на исследования и разработки. Российские крупные компании расходуют на НИОКР значительно меньшие объемы средств, чем зарубежные компании аналогичных отраслей.

По данным Industrial Research Institute (IRI), в 2015 г. расходы на исследования и разработки в мире в целом составили 1882,7 млрд. долл. Из них более 60% расходов пришлось на 4 страны – США, Китай, Японию и Германию. При этом доля России составила только 2,7%. По прогнозу IRI, в 2016 г. расходы на исследования и разработки в России продолжат сокращаться, и по итогам года ее доля в мировых расходах снизится до 2,6%. В отличие от этого, в США расходы на исследования и разработки в 2016 г. вырастут на 17,2 млрд. долл. по сравнению с 2015 г., а в Китае – на 23,5 млрд. долл. В результате доля США в мировых расходах на исследования и разработки останется на уровне 26,4%, а доля Китая вырастет до 20,4% (Табл. 1).

Объемы расходов на исследования и разработки со стороны российских компаний также существенно уступают зарубежным показателям. Согласно Национальному докладу об инновациях в России, даже крупнейшие российские компании направляют на финансирование НИОКР существенно меньшую долю выручки, чем зарубежные. Так, в одной из наиболее наукоемких отраслей – авиационной и ракетно-космической промышленности – доля расходов на НИОКР от выручки ведущих российских компаний – ОАК и «Вертолеты России» – в 2015 г. составила лишь 1,4% и 1,2% соответственно. Это существенно уступает расходам на исследования и разработки компаний Airbus (5,9%), Embraer (5,6%), Boeing (3,5%). Аналогичная ситуация наблюдается и в других отраслях промышленности. Например, расходы на НИОКР КАМАЗа составили 2,6% от выручки, а АвтоВАЗ – 1,2%, что существенно ниже показателей компаний GM (5,1%), Ford (4,8%) или Renault (4,6%). Отставание российских компаний по расходам на НИОКР наблюдается и в нефтегазовом секторе. В частности, расходы Газпрома на НИОКР в 2015 г. составили 0,2% выручки, Татнефти – 0,3%. Это в 2-3 раза ниже соответствующих показателей ведущих мировых производителей в данном секторе (Табл. 2).

В результате ни одна российская компания не вошла в рейтинг компаний-лидеров по расходам на исследования и разработки, составленный Bloomberg. Согласно данному рейтингу, лидером среди компаний по величине расходов на НИОКР в 2015 г. стал Volkswagen (15,3 млрд. долл. или 5,7% выручки компании). Для сравнения, сумма расходов Volkswagen на исследования и разработки эквивалентна около 30% суммарных расходов на эти цели в России.

Табл. 1. Доля отдельных стран в мировых расходах на исследования и разработки в 2014-2016 гг., %

Табл. 2. Расходы на НИОКР ведущих зарубежных и российских компаний в отдельных отраслях промышленности в 2015 г. (в % выручки)

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г. *
США	26,9	26,4	26,4
Китай	19,1	19,8	20,3
Япония	9,1	8,7	8,6
Германия	5,7	5,7	5,6
Респ. Корея	3,6	4,0	4,0
Индия	3,4	3,5	3,7
Франция	3,2	3,1	3,1
Россия	3,0	2,7	2,6
Великобритания	2,4	2,4	2,3
Бразилия	2,1	2,0	1,9
Канада	1,7	1,5	1,5
Австралия	1,4	1,4	1,4
Италия	1,4	1,4	1,4
Тайвань	1,3	1,3	1,3
Испания	1,1	1,1	1,1

* Прогноз IRI

Источник: расчеты ИКСИ по данным прогноза Industrial Research Institute (IRI)

Зарубежные компании	% выручки	Российские компании	% выручки
Авиастроение и ракетно-космическая отрасль			
Airbus	5,9	ОАК	1,4
Embraer	5,6	Вертолеты России	1,2
Boeing	3,5		
Agusta	2,1		
Автомобилестроение			
GM	5,1	КАМАЗ	2,6
Ford	4,8	АвтоВАЗ	1,2
Renault	4,6		
Нефтегазовая промышленность			
Statoil	0,6	Роснефть	0,7
CNOO	0,6	Татнефть	0,3
Chevron	0,5	Газпром	0,2
ExxonMobil	0,4		

Источник: МЭР, Открытое правительство, РВК