

119180, Москва, ул. Б.Полянка, 23, стр.1 ☐ тел.: (495) 995 1135 ☐ факс: (495) 995 1136 ☐ e-mail: mail@icss.ac.ru ☐ http://www.icss.ac.ru

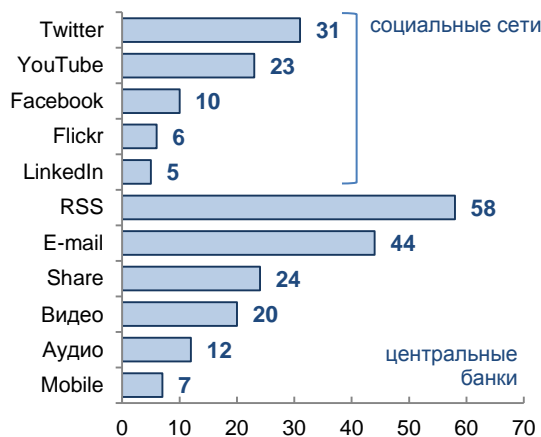
## ЦЕНТРАЛЬНЫЕ БАНКИ: КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Механизмы распространения информации в обществе претерпели существенные изменения сначала с появлением интернета, а в последние несколько лет – в результате роста популярности социальных сетей. Центральные банки вынуждены учитывать эти изменения, если они нацелены на повышение прозрачности своей деятельности.

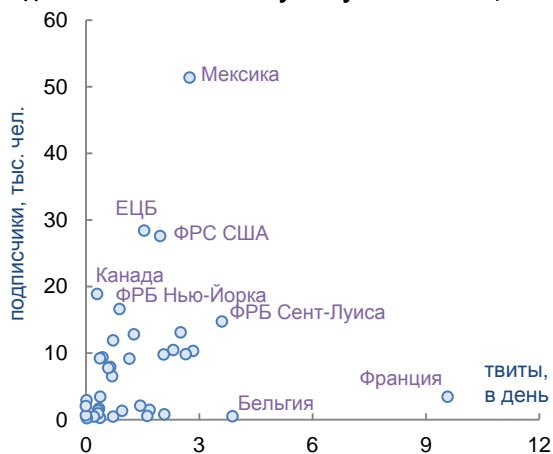
Наиболее популярным средством коммуникации среди центральных банков является RSS-подписка (58 из 67 рассмотренных ЦБ), которая предоставляет пользователю возможность оперативно получать информацию об обновлениях на сайте ЦБ (Рисунок 1). Большинство ЦБ также предоставляют возможность подписаться на рассылку новостей по электронной почте. Достаточно популярным сервисом является предоставление посетителям сайтов ЦБ возможности делиться (share) информацией с другими пользователями социальных сетей. Кроме того, практически все ведущие ЦБ (например, ЕЦБ, ФРС США, Банк Англии) в настоящее время размещают на сайтах видео с выступлениями своих представителей, а в некоторых случаях также аудиофайлы. Мобильные версии сайтов пока развиты достаточно слабо, также как и приложения для смартфонов (пока есть только у ФРС США и Банка Австрии). Самый оригинальный способ коммуникации использует Банк Швеции, создавший чат для общения посетителей сайта с руководством банка. Наиболее популярной социальной сетью среди центральных банков в настоящее время является Twitter (первый аккаунт был создан ФРБ Нью-Йорка в июне 2008 г.), некоторые ЦБ имеют даже несколько аккаунтов. На втором месте по популярности – размещение роликов в YouTube (прежде всего, выступлений представителей ЦБ). Банки ФРС США также зарегистрированы в Facebook и LinkedIn, а европейские ЦБ отдают предпочтение Flickr (Таблица 1).

Банки используют сообщения в Twitter для публикации новостей, ссылок на новые статданные и результаты исследований. Лидером по количеству подписчиков является Банк Мексики (более 50 тыс.), а наиболее активным участником социальной сети среди центральных банков – Банк Франции, публикующий в среднем 9,6 твитов в день (Рисунок 2). Но у банка есть и негативный опыт: в декабре 2011 г. Twitter ЦБ привлек внимание общественности благодаря опубликованным в нем резким оценкам управляющего Кристиана Нойера по поводу рейтинговых агентств.

**Рисунок 1. Рейтинг популярности современных способов интернет-коммуникаций ЦБ**



**Рисунок 2. Twitter-аккаунты ЦБ по количеству подписчиков и частоте публикуемых сообщений**



Источник: расчеты ИКСИ на основе обзора сайтов центральных банков

**Таблица 1. Центральные банки - лидеры по использованию современных способов интернет-коммуникаций**

	Социальные сети*						RSS	E-mail	Видео	Аудио	Share	Mobile	Чат	Количество баллов
	twitter	YouTube	facebook	flickr	LinkedIn	Прочие								
Банк Англии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	8
ФРБ Атланты	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	8
ФРБ Далласа	• <sup>3</sup>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	8
ФРБ Филадельфии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	8
Банк Канады	• <sup>4</sup>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7
Банк Норвегии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7
ФРБ Миннеаполиса	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7
ФРБ Сент-Луиса	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7
Банк Бельгии	• <sup>2</sup>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
Банк Латвии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
Банк Нигерии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
Банк Швеции	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
ФРБ Канзас Сити	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
ФРБ Нью-Йорка	• <sup>4</sup>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
ФРБ Сан-Франциско	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
ФРБ Чикаго	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
ФРС США	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6
Банк Бразилии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
Банк Мексики	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
Банк Финляндии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
Банк ЮАР	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
ЕЦБ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
ФРБ Ричмонда	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
ФРБ Бостона	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
Банк Австралии	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4
Банк Дании	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	4
<b>Справочно:</b>														
Банк России							•							1

Примечание: \* - цифры в первом столбце обозначают количество аккаунтов центральных банков в twitter